

Jörg Knoblauch

Die Personalfalle

Schwaches Personalmanagement ruiniert Unternehmen

2010, geb., 222 Seiten

D 29,90 € / A 30,80 € / CH 48,90 Fr.*

ISBN 978-3-593-39089-5

Erscheinungstermin/Sperrfrist: 8. März 2010

Ein optimales Personalmanagement ist der entscheidende Erfolgsfaktor und sollte oberste Priorität haben. Doch in den meisten Unternehmen wird die Personalauswahl immer noch halbherzig gehandhabt. Jörg Knoblauch stellt klar: Nur Top-Mitarbeiter sorgen für Top-Ergebnisse, durchschnittliche oder gar ungeeignete Mitarbeiter können eine Firma ruinieren.

»Der Faktor Mensch entscheidet über den Unternehmenserfolg« – diese zentrale Managementerkennntnis wird in den Vorstandsetagen und Führungskreisen permanent gepredigt. Seit Jahren wird in Managementkreisen darauf hingewiesen, dass in der Wissensökonomie Kreativität und Innovationsfähigkeit der Mitarbeiter über den wirtschaftlichen Erfolg eines Unternehmens entscheiden. Doch diese zentralen Erkenntnisse werden immer noch unterschätzt und in kaum einer Firma konsequent umgesetzt.

Der Führungsexperte Jörg Knoblauch findet in seinem neuen Buch deutliche Worte für die herrschenden Missstände bei der Personalauswahl: In den meisten Unternehmen gibt es zu wenige Topleute und zu viel Mittelmaß. Stellen werden ohne klares Anforderungsprofil ausgeschrieben, neue Mitarbeiter aus dem Bauch heraus ausgewählt, unter Personalentwicklung wird das jährliche Mitarbeitergespräch verstanden. Ein solch schwaches Personalmanagement ruiniert ein Unternehmen, denn Fehlbesetzungen sind teuer.

Der Autor zeigt, dass das Personalmanagement in die Unternehmensführung gehört, und dass es ein entscheidender Wettbewerbsvorteil ist, wenn Mitarbeiterauswahl, -förderung und -führung oberste Priorität bekommen. Denn wer neun von zehn Stellen richtig besetzt, wird Marktführer. Jörg Knoblauch illustriert seine Thesen mit vielen Beispielen aus seiner Beratungspraxis und gibt Tipps, wie man Topleute findet und wie der ideale Einstellungsprozess aussieht.

Der Autor

Prof. Dr. Jörg Knoblauch ist erfolgreicher Unternehmer und Autor. Mit Sachverstand, Weitsicht und Mut, auch Unbequemes auszusprechen, vermittelt er seit mehr als 20 Jahren preisgekrönte Führungsmodelle und neue Strategien der Mitarbeiterbindung. Für seine Erfolge wurde er mehrmals ausgezeichnet, unter anderem mit dem »BestPersAward« für exzellente Personalführung.

Kontakt

Kathrin Schieferstein, 069-976516-25, schieferstein@campus.de

Campus Verlag GmbH
Presseabteilung
Kurfürstenstraße 49
60486 Frankfurt/Main
Tel. 069 976516-20
Fax 069 976516-78
presse@campus.de
www.campus.de