

Der Club der Macher



Zur Person:

Matthias Burkhardt, GL Personal, Organisation & Vertrieb

Zum Unternehmen:

BONVITA 360° HOSPITALITY GmbH

www.bonvitagroup.com

Branche: Gastronomie

Mitarbeiter: 540

Ich bekomme einen großen Teil der Lösungen für meine unternehmerischen Herausforderungen im „Sprinter-Club Personal“ der Firma tempus. Hier trifft sich ein kleiner Kreis von Personalverantwortlichen 4 Mal im Jahr, wobei jedes Treffen in einem anderen Betrieb stattfindet. Was ich hier bereits an Impulsen und Learnings mitnehmen konnte, lässt sich bei weitem nicht vollständig aufzählen. Die Teilnehmer sind hochkompetent, und in dieser vertrauten Runde kann man auch sehr offen seine Themen ansprechen. Lösungsmöglichkeiten, die dort geteilt werden, haben eine sehr hohe Qualität, denn sie sind praxiserprobt.

Die BONVITA GROUP ist eine Firmengruppe, die verschiedene Dienstleistungen für die Gastronomie unter einem Dach vereint. Wir sind in über 100 Unternehmen in Deutschland und Österreich das kulinarische Herz im Hause unserer Kunden. Dort betreiben wir die Betriebsrestaurants mit hohem Fokus auf Individualität, Frische und Regionalität. Unsere „Kochprofis“ (kochende Betriebsleiter) sind nicht reine Angestellte, sondern Partner, die am Erfolg des Betriebes unmittelbar partizipieren. Außerdem helfen wir Unternehmen bei der Planung ihrer Küchen und Gästeräume und bei der Anschaffung des Inventars. Ein weiterer Zweig ist die Beratung von Firmen, Restaurants, Pflegeheimen und Kliniken – da geht es um Themen wie Geschäftsmodelle, Hygienemanagement, Zertifizierungen und vieles mehr.

Lassen Sie mich ein paar Dinge berichten, die ich im Sprinter-Club erfahren und umgesetzt habe:

- * **Integration:** Wir wollten in einem neuen Restaurantkonzept Menschen mit Behinderung integrieren – im Club habe ich Erfahrungswerte hierzu sowie Adressen bekommen, wo es für solche Projekte Fördergelder gibt.
- * **Arbeitgebermarke:** Für unsere Karriereseite sowie unser Employer Branding habe ich viele Anregungen mitgenommen, bspw. in dem tollen best practice der Firma bestBion oder auch der Adaption des tempus-Konzeptes „33 Rosen“.
- * **Bewerbermanagement:** Ich habe gelernt, wie man die ersten Stufen eines Bewerbungsprozesses komplett über WhatsApp abwickelt – ohne Anschreiben und Zeugnisse. Außerdem haben wir fürs Recruiting ebay-Kleinanzeigen entdeckt – über 60 Prozent unseres Küchen- und Werterhaltungspersonals gewinnen wir heute auf diesem Weg.

Diese und noch viele weitere Learnings habe ich bislang mitnehmen und im täglichen Geschäft einbringen können. Tatsächlich gehe ich aus jedem Treffen des Sprinter-Clubs mit zwei bis drei vollgeschriebenen DIN-A4-Seiten heraus.

