

→ Ines Polak hat beim Zentralverband Elektrotechnik- und Elektroindustrie (ZVEI) e.V. das Referat Absatzförderung übernommen. Schwerpunkte ihrer Arbeit sind neben Messepolitik, Messen und Ausstellungen die Themen Marketingkommunikation und Werbung.



→ Michael Friedrich ist mit Wirkung vom 1. November 2001 zum neuen Geschäftsführer der Thorn Licht GmbH Deutschland bestellt worden. Friedrich kann bereits auf einige Jahre als leitender Mitarbeiter im Vertriebs- und Marketingbereich des Unternehmens zurückblicken. Nachdem er Thorn kurzzeitig verlassen hatte, gründete und leitete er ein Unternehmen, das multimediale, internetbezogene Dienstleistungen und Elektroinstallationen anbietet.



Roland Kamm geehrt. Der ehemalige Sprecher der Geschäftsführung des Winnender Reinigungsgeräteherstellers war nach 33 Jahren Betriebszugehörigkeit in den Ruhestand getreten. Er kann auf ein erfolgreiches Berufsleben zurückblicken: Während seiner Tätigkeit stieg der Umsatz des Unternehmens von DM 16 Mio. auf DM 1,87 Mrd. im Jahre 2000.

⇒ Sind Sie fitt für den Weg an die Spitze?



Vier Autoren haben einen Weg gefunden, anhand der Temp-Methode(r), die bislang erfolgreich in Seminaren bei Unternehmen verschiedenster Branchen praktiziert wurde, Ihre Firma einfach und praxisorientiert fitt für die Zukunft zu machen. Ein Trainingsplan im handlichen Buchformat, der mit den Erfolgsfaktoren des Management, der Kundenerwartung, der Mitarbeiterführung sowie der Unternehmensprozesse, Ihr Unternehmen systematisch vorwärts bringen soll. Kern der Temp-Methode(r), ist ein Unternehmenstest, mit dem Sie Ihre Firma selbst bewerten und entsprechende Maßnahmen zur Weiterentwicklung ableiten können. Das Buch ist bereits in der zweiten Auflage erschienen.

Problemen stehen. Selbst die jeweiligen Lösungswege unterscheiden sich nur marginal voneinander. Hier findet sich der inhaltliche Ansatz von „Fit for Success“. Ziel des Buches ist es, dem Leser die Spielregeln des Erfolges zu vermitteln. Anhand von Praxisbeispielen, Tipps und „selbst gelebten“ Erfahrungsberichten bekommt der Leser Handwerkszeug für seine „persönlichen Olympischen Spiele“, wie es beide Autoren nennen, mit auf den Weg.

⇒ „Fit for Success“

Was Unternehmer von Spitzensportlern lernen können – und umgekehrt:



Eigentlich sind es immernur Menschen wie du und ich, und doch haben sie mehr erreicht als andere. Gemeint sind Persönlichkeiten, die in Sport und Business, oder in beiden Disziplinen, überaus erfolgreich sind. Beispiele gibt es, wie nicht nur Michael Schumacher oder Franz Beckenbauer beweisen. Existieren gemeinsame Erfolgsmuster für den Weg nach oben und was können Spitzensportler von Topmanagern lernen und umgekehrt?

„Fit for Success“: 344 Seiten, 44,- DM im Verlag moderne Industrie, Landsberg/Lech, ISBN-Nr. 3-478-24790-X.

GABAL Verlag GmbH, Offenbach 2001, 198 Seiten, Hardcover, ISBN 3-89749-120-6

⇒ Alfred J. Kremer und Christa Kinshofer sind den gemeinsamen Erfolgsprinzipien in Management und Spitzensport auf der Spur. Kremer und Kinshofer decken dabei auf überraschende und anschauliche Weise auf, dass Unternehmer und Sportler oft vor den gleichen Schwierigkeiten und



→ Nach genau 20 Jahren als Leiter Markenkommunikation der Marke Bosch, weltweit, ging Rudolf May zum 31. Oktober 2001 in den Ruhestand. Als Rudolf May 1981 zur BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH kam, konnte er bereits auf eine 15jährige Erfahrung bei Unilever in den Bereichen Brand Management und Advertising verweisen.



→ Nachfolger ist Thomas Knecht (43), vorher als Leiter Vertriebsmarketing der Marke Bosch tätig. Der studierte Betriebswirt kam über die Stationen Produktmanagement bei der Grohe AG und Verkaufsleitung bei Leicht Küchen AG vor neuen Jahren zur BSH. Hier war er in verschiedenen Marketingfunktionen tätig und wechselt nun in die Position Leitung Marketing/Kommunikation Bosch mit internationaler Verantwortung für die Markenführung.

→ Am 22. November 2001 wurde auf einer Festveranstaltung im Stuttgarter Haus der Wirtschaft, zu der annähernd 300 Gäste aus Politik und Wirtschaft kamen, der Kärcher-Manager



→ Nemox, Weltmarktführer bei Speiseeisbereitern und Hersteller von Eiswürfelbereitern, Espressomaschinen und Küchengeräten, hat den Vertrieb durch ein deutsches Vertriebsbüro in Trossingen verstärkt. Seit Oktober 2001 ist Friedrich Buck, Ansprechpartner für sämtliche Vertriebsfragen in Deutschland. Buck bringt über 30 Jahre Erfahrung in der Elektro-Kleingeräte-Branche mit, zuletzt leitete er als Verkaufsleiter den Verkauf Inland für Emide.



→ Auf der Jahresmitgliederversammlung des Fachverbandes Batterien im Zentralverband Elektrotechnik- und Elektroindustrie (ZVEI) e.V. wurde Dr. Georg Prilhofer (Vorsitzender des Vorstandes der Varta AG) zum neuen Vorsitz des Fachverbandes gewählt. Er löst Dr. Albrecht Leuschner (Vorsitzender der Geschäftsführung Deutsche EXIDE GmbH, Büdingen) ab. Leuschner ist von seinem Amt zurückgetreten, da er zum neuen Präsidenten der Vereinigung europäischer Akkumulatorenhersteller (EUROBAT) gewählt worden war und sich ganz den Herausforderungen dieses neuen Amtes stellen möchte.