

## Mit Leidenschaft die Kernkompetenz ausbauen

### Zur Person:

Jasmin Atarodi, Geschäftsführerin



### Zum Unternehmen:

X-act Cologne Clinical Research GmbH

[www.x-act-cologne.com](http://www.x-act-cologne.com)

Branche: Forschungsdienstleistungen

Mitarbeiter: 35

Wir sind seit über 30 Jahren als spezialisierter Dienstleister für die Bereiche Klinisches Datenmanagement und Biostatistik in der Klinischen Forschung tätig. Die Life Science Industrie unterstützen wir dabei als erfahrener Dienstleister, indem wir verlässliche Studienergebnisse zur Entwicklung sicherer und innovativer Therapien liefern. In den letzten 10 Jahren konnten wir unser Team von etwa 15 festen Mitarbeitern kontinuierlich ausbauen und ich habe schnell gemerkt, dass wir dazu eine andere Struktur und eine gut aufgestellte Organisation benötigen.

Seit Anfang 2022 bin ich alleinige Geschäftsführerin der GmbH und habe die damit verbundene Freiheit genutzt, um meinen lang gehegten Wunsch endlich in die Tat umzusetzen. Und zwar mit der TEMP-Methode®, die mir bei einer lange zurückliegenden Internetrecherche im Gedächtnis geblieben war und die mir bodenständig und umsetzbar erschien. Besonders gefiel mir, dass es bei der tempus GmbH keine „Managertypen“ gibt, die sich selbst beweihräuchern, weil sie so erfolgreich in großen Konzernen die Karriereleiter hochgeklettert sind. Vielmehr sind es die Firmengründer, Macher und Visionäre, also Menschen die ein Unternehmen gegründet haben, dort Tag für Tag aktiv sind und das Herz und den Kopf des Unternehmens bilden.

Im Jahr 2022 habe ich in diverse TEMP®-Webinare hineingeschnuppert, um dann gleich Anfang 2023 die TEMP®-Lizenz zu erwerben. Ich habe mich für eine unterstützende Begleitung durch einen TEMP®-Trainer entschieden und wir hatten die ersten Strategietage im August 2023.

Zu diesem Termin habe ich mein Erfolgsbild geschrieben und meinen TEMPlern vorgestellt, einer wundervollen und guten Mischung Mensch, die mich aktiv bei der Einführung und Umsetzung unterstützen. Gemeinsam haben wir im letzten August dann unsere Unternehmensziele für das Jahr 2024 festgelegt, Spielregeln fürs Team aufgestellt, unsere Vision, Mission und Auftrag schriftlich fixiert – und ganz nebenbei noch einen neuen Slogan entwickelt „Passion for Evidence“ (Leidenschaft für Evidenz) und für unsere LinkedIn Posts #proudtobexact.

### **An zwei intensiven Arbeitstagen und mit einem perfekten Coaching haben wir mehr auf den Weg gebracht als in 28 Jahren zuvor.**

Mittlerweile steht unsere neue Webseite und Firmenpräsentation, wir haben eine Kundenzufriedenheitsumfrage implementiert und bei LinkedIn innerhalb eines Jahres 500 neue Follower bekommen.

Gleichzeitig haben wir auch mutig Konsequenzen gezogen und uns von einem 2019 gegründeten Geschäftsbereich getrennt, schlichtweg weil es nicht zu unserer Kernkompetenz gehört.

Insgesamt arbeite ich täglich daran, mich vollkommen einer neuen Rolle zu widmen, mich auf die Unternehmensführung zu fokussieren und regelmäßig neue Entwicklungen ans Team zu kommunizieren. Mein Ziel ist es, Führungsverantwortung stärker zu delegieren, weil es ineffektiv ist, alles selbst schultern zu wollen.

Die Zukunft liegt voraus – soviel ist klar!