

Wachsen ohne zusätzliche Mitarbeiter



Zur Person:

Matthias Kurreck (53), Geschäftsführer

Zum Unternehmen:

VARIO BüroEinrichtungen GmbH & Co. KG

www.vario.com

Branche: Möbel

Mitarbeiter: 100

Wachsen will fast jedes Unternehmen, auch wir von den VARIO Büroeinrichtungen. Wir machen allerdings eine Einschränkung: Das Wachstum soll ohne zusätzliches Personal gelingen. Das heißt im Klartext: Das bestehende Team muss produktiver arbeiten, ineffiziente Strukturen müssen beseitigt werden. Gleichzeitig wollen wir aber auch niemanden feuern – die Wirtschaftskrise nach 2008 konnten wir ohne Entlassungen und Kurzarbeit durchstehen.

Unsere Firma mit rund 100 Mitarbeitern stellt innovative Büromöbel her, die trotz industrieller Produktion vielfältig individualisiert werden können. Wir produzieren bezahlbares und gleichzeitig hochwertiges Design, für das wir schon mehrfach mit dem begehrten Red Dot Award ausgezeichnet worden sind. Und in dieser Kombination suchen wir unsere Alleinstellung.

Ein sehr wichtiger Begleiter und Ideengeber in diesem Wachstumsprozess ist für uns die Firma [tempus-Consulting](http://tempus-consulting.de)® und ihre [TEMP-Methode](#)®. Wir haben das legendäre [Büro-Kaizen](#)® bei uns eingeführt, unsere Büros sehen inzwischen sehr aufgeräumt aus. Das hat in unserer Branche einen doppelten Nutzen. Denn dank des guten Ordnungssystems geht nicht nur die alltägliche Arbeit leichter von der Hand. Gleichzeitig sind unsere Schreibtische und Regale ja auch eine „Ausstellung“ unserer Produkte, so dass die Räume für Besucher gleichzeitig die beste Werbung für unser Angebot darstellen.

Wichtig ist natürlich, dass die Methoden nicht den Mitarbeitern aufs Auge gedrückt werden, sondern dass auch die Chefs mitmachen. Ich bin überzeugt: Wenn die Geschäftsführung nicht vorausgeht, funktionieren Veränderungen nicht. Ich kann von meinen Leuten nur das verlangen, was ich selbst zu bringen bereit bin. Auf unser Team sind wir sehr stolz. Wir haben keinen [C-Mitarbeiter](#) mehr (und könnten uns angesichts der Herausforderungen auch keinen leisten).

Weiterbildungsseminare hat es in unserer Firma in den vergangenen Jahren immer wieder gegeben. Die letzten Monate haben wir uns aber sehr stark auf die [TEMP-Seminare](#) fokussiert – diese Veranstaltungen sind die nachhaltigsten Fortbildungen, die wir in letzter Zeit im Unternehmen hatten.

Die [TEMP-Methode](#)® lehrt zudem, über den eigenen Tellerrand hinauszudenken. Wir haben festgestellt, dass einer unserer Vorlieferanten ebenfalls mit Kaizen arbeitet. Durch die Anwendung vergleichbarer Prozesse können wir mit diesem Unternehmen nun noch besser kooperieren. Damit ist allen geholfen. Doch diesen Effekt kann man erst nutzen, wenn man sich selbst mit hocheffizienten Methoden fitgemacht hat.

