

Warum ohne Vertrauen im Unternehmen nichts funktioniert



*Leitung Marketing
bei der STEG Stadtentwicklung GmbH
in Stuttgart (www.steg.de)*

Vertrauen ist einer der wichtigsten Erfolgsfaktoren in einem Unternehmen. Wir selbst sind seit 50 Jahren städtebaulicher Dienstleister und Berater für Städte und Gemeinden mit 100 Mitarbeitern an sechs Standorten.

Heute kommt es darauf an, dass Mitarbeiter zu Mit-Unternehmern werden, dass sie Eigeninitiative entwickeln, Verantwortung übernehmen und selbstbestimmt handeln. Auf diesem Weg befinden wir uns, und die [TEMP-Methode®](#) ist uns dabei eine große Hilfe.

Die TEMP-Berater mussten erst einmal Vertrauen zu der Unternehmensführung und in Folge zu den weiteren Führungskräften aufbauen. Dies allerdings ist ihnen wirklich gut gelungen. Mit viel Know-how, Erfahrungen im Mittelstand, mit Transparenz zum Beratungsangebot und dem geplanten Prozess und mit einer genauen Situationsanalyse bekamen wir ein klares Bild davon, wo wir stehen. Daraus konnten wir einen weiteren Weg zur Umsetzung unserer Unternehmensstrategie ableiten. Mit Hilfe der [TEMP-Tableaus](#) haben wir die Ziele definiert und konkrete Pläne entworfen, wer mit welcher Kompetenz für welchen Schritt zuständig ist.

Wir haben das Unternehmens-Leitbild formuliert und unsere Beurteilungs- und Zielvereinbarungsgespräche strukturiert. Besonders die neu eingeführte Diskussion zu Unternehmenswerten mit allen Mitarbeitern trägt viel zum Vertrauensaufbau quer durch das gesamte Unternehmen bei.

In diesen Monaten bildet sich in alle Richtungen ein höheres Maß an Vertrauen – betriebsintern, aber auch zu den Kunden. Die Berater von TEMP haben dabei mit ihrer Arbeit unser Vertrauen gewonnen und uns bereits ein ganzes Stück vorangebracht – wir freuen uns auf den vor uns liegenden gemeinsamen Weg.

*Buchtipps von tempus zum Thema Vertrauen in der Firma:
Weltbestsellerautor Stephen Covey schreibt in [„The Speed of Trust“](#) von einer „High trust dividend“, die eine Firma verdient, in der vertrauensvolle Beziehungen herrschen. Wo aber kontrolliert werden muss, bezahlt die Firma eine „Low trust tax“, die so groß ist, dass sie jede Firma zugrunde richtet.*

