

Wer an der Spitze bleiben will, muss täglich besser werden



Zur Person:

Thomas Weisser, Geschäftsführer

Zum Unternehmen:

Weisser GmbH - Haus der 1000 Uhren

www.1000uhren.com

Branche: Handel

Mitarbeiter: 25

Unser Ziel ist vielleicht nicht gerade bescheiden, aber wir wollen in unserem Markt weltweit das werden, was Tempo für Papiertaschentücher und Coca-Cola für koffeinhaltige Limonade wurde – der Firmename als Marke der Kuckucksuhren. Die Weisser GmbH – Haus der 1000 Uhren – ist der Marktführer im Handel mit Kuckucksuhren. Kunden aus aller Welt kaufen bei uns in Triberg im Schwarzwald die kunstvollen und handwerklichen Wanduhren, die alle „Made in the Black Forest“ sind. Unser Unternehmen peilt für dieses Jahr einen Umsatz von mehr als 3,5 Millionen Euro an. Derzeit können wir unseren Kunden aus einer Produktpalette von über 1.000 Uhrenmodellen in jeder Preisklasse etwas anbieten, sowohl in unserem Ladengeschäft als auch über E-Commerce.

Die größte Inspiration für unseren Erfolg war in den vergangenen Jahren die [TEMP-Methode®](#) und das [TEMP-Expertennetzwerk](#). Uns ist klar: Nur wer jeden Tag besser wird, kann seine Spitzenposition verteidigen. Bei der Kundenorientierung haben wir uns mit Hilfe der TEMP-Methode® noch einmal gesteigert. Unsere Mannschaft weiß, dass Auseinandersetzungen mit einem Kunden nichts bringen. Stattdessen packen wir in die Lieferungen gerne noch ein Mini-Präsent – Gummibärchen oder passend zur Wintersaison einen Glühwein –, um sie positiv zu überraschen. Ein Lächeln, Zuvorkommen, Anerkennen und Wertschätzen des Kunden geht immer – ohne Mehrkosten!

Bei der Auswahl unserer Mitarbeiter sind wir viel kritischer geworden. C-Mitarbeiter haben wir überhaupt keine mehr, bei uns sind fast alle A. Bei Bewerbungen achten wir heute besonders stark darauf, welche charakterlichen Eigenschaften sie haben und ob sie ins Team passen. Leichte fachliche Defizite lassen sich durch Weiterbildung beheben, bei charakterlichen Defiziten ist das unmöglich. Zudem behalten wir Ordnung und Präzision im Auge und haben [Büro-Kaizen®](#) eingeführt. Es ist einfach toll zu sehen, wie die Schreibtische abends schön aufgeräumt sind, weil die Mitarbeiter die Dinge geordnet und alles im Griff haben.

Mindestens so hilfreich wie die [TEMP-Methode®](#) ist das Netzwerk von Prof. Dr. Jörg Knoblauch. In seinem [Sprinter-Club](#) habe ich schon so viele Ideen und Anregungen von anderen Unternehmern erhalten, die mich als Teamchef bis heute beflügeln. Prof. Dr. Knoblauch als Berater unterscheidet sich von vielen seiner Konkurrenten dadurch, dass er von seinem Wissen nichts zurückhält, großzügig Ideen und Strategien teilt und sich für die Leute im Netzwerk wirklich engagiert. Das ist großartig.

Unsere Vision für 2020 sind die Einrichtung des „Deutschen Kuckucksuhrenzentrums“ und die Entwicklung von einem Kuckucksuhr-Einzelhandelsgeschäft zu einem Kuckucksuhr-Tourismus-Unternehmen. Besucher sollen bei uns im Schwarzwald Spaß und Unterhaltung erleben und sinnlich in die Welt der Kuckucksuhren eintauchen. Wir sind überzeugt, dass ein solches Zentrum unsere Spitzenposition weiter stärken wird.

