

Wie ein Baumarkt seine Arbeitsplätze produktiv gemacht hat



*Von Hans Sommersperger
Prokurist des Bauzentrums Otto Zillinger GmbH & Co. KG
in Osterhofen bei Deggendorf (www.zillinger.de),
einem Baumarkt, der hauptsächlich an Bauunternehmer und
Zimmermannsbetriebe verkauft.*

Unser Chef Max Zillinger und ich legen großen Wert auf Weiterbildung. Dabei geht es uns nicht nur um die persönliche Entwicklung von Mitarbeitern, sondern schlicht und einfach auch darum, dass wir uns alle die Arbeit nicht schwerer machen als nötig. Als wir das Buch [„Für immer aufgeräumt“](#) von Jürgen Kurz aus dem Hause tempus in die Hände bekamen, waren wir begeistert. Das wollten wir für unsere Firma auch haben. Und so wurden inzwischen zwei Mitarbeitergruppen geschult, um entschlackte Arbeitsplätze zu schaffen.

Mir ging es beim Aufräumen wie den meisten. Ständig brummt die Fragen im Hinterkopf: „Kann man das wirklich wegschmeißen? Werde ich das nochmals brauchen?“ Es war beeindruckend, wie wir Gitterbox um Gitterbox mit nutzlosen Unterlagen, überflüssigen Geräten und Krimskrams füllten. Plötzlich hatten wir freie Flächen auf Tischen, in Regalen und Schränken – und automatisch ist seitdem auch der Kopf freier. Nichts von dem Entsorgten habe ich je vermisst.

In einer weiteren Schulung haben wir Tipps und Tricks zur [Selbstorganisation](#) bekommen, unter anderem für den [effektiven Umgang mit Outlook](#). Ein ganz persönlicher Fortschritt: Ich hatte bislang immer zehn Mappen mit verschiedenen Aufgaben vor mir liegen, die ich in der Regel jeden Tag (!) mindestens einmal durchschaute. Das waren wohl das Kontrollbedürfnis und die Sorge, in diesem wichtigen Bereich etwas übersehen zu können. Heute liegen diese Unterlagen in einem Terminordner beim richtigen Datum drin. Das heißt: Sie können nicht übersehen werden, sie lenken mich aber auch nicht Stunde um Stunde von dem Vorgang ab, an dem ich derzeit intensiv arbeiten möchte.

Die Investitionen, die wir in diese Weiterbildung gesteckt haben, waren es allemal wert. Wir haben hier Leute, die in kürzester Zeit um mehr als 20 Prozent effektiver geworden sind. Da wir in den nächsten Monaten noch einmal expandieren werden, bin ich froh, dass unser Team dank [Büro-Kaizen](#)® heute deutlich schlagkräftiger dasteht als noch vor einem Jahr.

