

## Wie ein Blumenstrauß zum Erfolgssymbol wurde



### Zur Person:

Henrike Beck  
Geschäftsführerin

### Zum Unternehmen:

Stiegeler – Das Bettenhaus am Augustinerplatz, Freiburg  
[www.stiegeler.de](http://www.stiegeler.de)  
Branche: Einzelhandel  
Mitarbeiter: 20

Wer nicht ständig besser wird, geht in einem knallharten Wettbewerb unter. Schauen Sie sich die Innenstädte in Deutschland an: Viele Traditions- und Familienunternehmen haben aufgeben müssen und ihren Platz für eine Schuh-, Drogeriemarkt- oder Modefiliale geräumt. Das Bettenhaus Stiegeler in der Altstadt von Freiburg im Breisgau widersetzt sich diesem Trend seit Jahrzehnten erfolgreich. Wir beraten unsere Kunden rund ums Thema Schlafen – und das seit 1902.

Dieser Erfolg hat viele Bausteine, darunter eine hohe Fachkompetenz der Mitarbeiter und eine authentische Orientierung an den Wünschen unserer Kunden. Was für uns auch immer wichtiger geworden ist: Effektivität im Umgang mit unseren Ressourcen und unserer Arbeitskraft. Hier gibt uns die [TEMP-Methode®](#), vor allem das [Büro-Kaizen® von Jürgen Kurz](#), seit einem Jahr enormen Auftrieb.

Aufmerksam geworden bin ich auf diese Methode durch einen Kollegen aus dem Stuttgarter Raum. Ein Imagefilm mit Jürgen Kurz im Internet hat mich dann derart begeistert, dass ich ein [Seminar](#) in Giengen belegte. Inzwischen haben wir in unserem Unternehmen drei Fortbildungstage veranstaltet – mit wunderbarem Erfolg. Der intelligente Einsatz von Hängeregistern, Wiedervorlagemappen, Kanban-Karten für Verbrauchsmaterial und Werbeprospekte hilft uns sehr.

Manche achten ja gerne darauf, was es messbar an Veränderungen gegeben hat. Wie viele Zentner Papier beim Entrümpeln unserer Büros beseitigt wurden, wie viel Stellfläche wir gewonnen haben und um wie viel die Zugriffszeit auf gesuchte Dokumente verkürzt wurde. Das alles ist bei uns auch umgesetzt worden, aber was mich mehr interessiert als kalte Zahlen: Die Atmosphäre in unseren Büroräumen hat sich erheblich verbessert.

In einem Ladengeschäft legen die Betreiber in aller Regel größten Wert auf die Verkaufsräume, während sie dazu neigen, die Büros etwas zu vernachlässigen. Inzwischen sieht es bei uns auch hinter den Kulissen sehr viel frischer, einladender aus. Die Entrümpelungsaktion hat uns freie Flächen geschenkt, die alles großzügiger erscheinen lassen.

Wissen Sie, was für mich das schönste Symbol für den Wandel in unseren Büros ist? Das ist der wöchentliche frische Blumenstrauß auf meinem Schreibtisch. Früher hatte ich so viel Papierablage auf der Tischplatte, dass für Blumen manchmal einfach der Platz fehlte oder das Arrangement zwischen den Papierbergen nicht besonders attraktiv wirkte. Heute verbreiten die farbigen Blumen auf meinem aufgeräumten Schreibtisch eine Atmosphäre von Großzügigkeit und guter Ordnung, die den Kopf frei macht, an kreativen Ideen und deren Umsetzung in die Praxis zu arbeiten.

