

## FIRMENPORTRÄT

tempus, Giengen

**Gut – besser – am besten**

Gerade einmal zehn Jahre am Markt und bereits hoch dekoriert. Der Slogan des Giengener Zeitplanbuch-Herstellers tempus „Aufbruch zur Gelassenheit“, war wohl auch wegweisend für den eigenen Erfolg. Vor kurzem erhielt Firmenchef Dr. Jörg Knoblauch und sein Führungsteam den „Best Factory Award“ als best geführtes Kleinunternehmen 1997. Bundeswirtschaftsminister Dr. Günter Rexrodt übergab den Preis und zeichnete damit auch eine außerordentliche Erfolgsstory aus. Mit über 100 000 Anwendern belegt tempus mit seinem System derzeit Platz drei in Deutschland. „Jeine Helfer gegen das Chaos“, wie Knoblauch gerne zu sagen pflegt.

**D**aß auch am vielgescholtenen Standort Deutschland unternehmerische Spitzenleistungen möglich sind, hat das tempus-Team nachdrücklich bewiesen. Als bestgeführtes Kleinunternehmen sind die Giengener aus dem größten bundesdeutschen Benchmarking-Wettbewerb hervorgegangen. Unterstützt wird dieser Wettbewerb unter anderem von der Deutschen Bank sowie dem Wirtschafts-magazin impulse.

Mit 35 Mitarbeitern erwirtschaftete das Unternehmen, unter der Leitung von Dr. Jörg Knoblauch, 1997 rund neun Millionen DM Umsatz und rangiert damit auf Rang drei in diesem Markt. Das Erfolgsgeheimnis des Unternehmens liegt nach Auffassung der Jury in der Innovationskraft, der Mitarbeiterführung und Kundenorientierung sowie einem konsequent betriebenen Outsourcing.

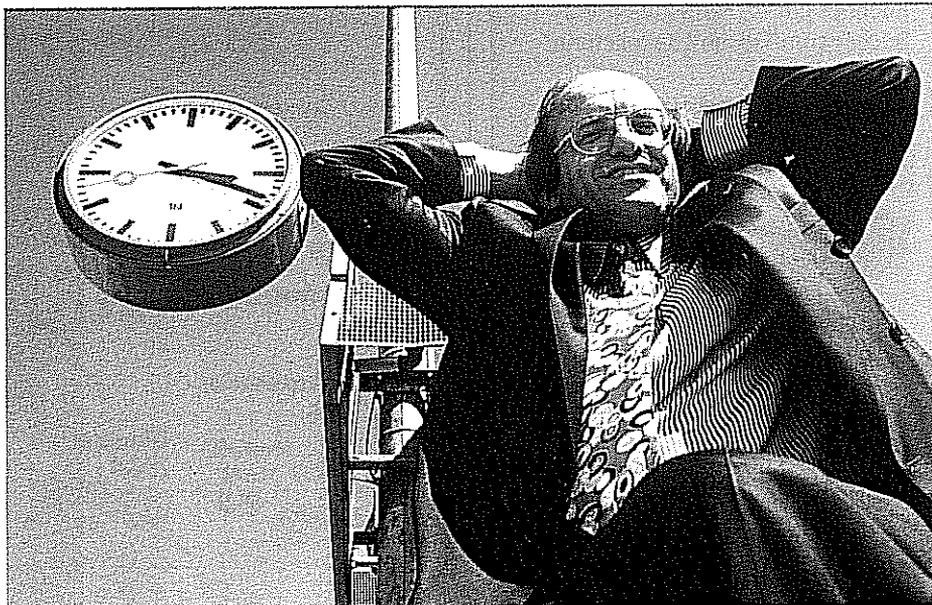
Insgesamt haben 111 Unternehmen an diesem größten bundesweiten Benchmarking-Wettbewerb teilgenommen. Alle mußten sich einem aufwendigen Bewertungsverfahren unterwerfen, das detailliert über sieben Prüfpunkte Aufschluß gibt. Dazu zählt ein Produktivitäts- und Performance-Index ebenso wie auch ein Werks-, Lager- und Beschäftigungsprofil oder detaillierte Beurteilungen der Kostenstruktur des Produktinnovationsprozesses und der Managementinformation. Vorsitzender der Prüfungskommission war Professor Dr. Rolf Pfeiffer von der Export-Akademie Baden-Württemberg.

**Die permanente Innovation**

Was nicht nur die Jury überzeugte, sondern auch für den Erfolg des Unternehmens generell ausschlaggebend war, ist die Innovationskraft von tempus. Über 100 Produktverbesserungen werden hier pro Jahr umgesetzt. Eines der Geheimnisse dabei ist die Führung mit hoher Eigenkompetenz der Mitarbeiter. Jeder Mitarbeiter kennt die aktuellen Unternehmensergebnisse: „Wir kommunizieren ohne Ende“, stellt Dr. Jörg Knoblauch fest. Die

konsequente Kundenorientierung ist zweifellos ein weiterer Erfolgsfaktor. So werden jährliche Kundentreffen mit attraktiven Seminaren veranstaltet, eine tempus-Karte, die viele Preisvorteile eröffnet, ist im Angebot.

Mit einem rund zehnprozentigen Zuwachs rechnen die Giengener in diesem Jahr. Dies in einem Markt, in dem Umsatzeinbrüche zwischen 20 und 30 Prozent häufig anzutreffen sind. Deshalb haben sich die tempus-Verantwortlichen von Anfang an auf das Kerngeschäft konzentriert. Nur die Entwicklung neuer Produkte wird selbst in Angriff genommen. Druck und Zusammenfügen der Zeitplansysteme sind auf Zulieferbetriebe mit höherer Sachkompetenz und auch auf soziale Organisationen ausgegliedert. Begleitet wird dieser Prozeß von dem Erfolgswerkzeug Benchmarking. „Wir schauen uns weltweit ständig andere Unternehmen aus den unterschiedlichsten Branchen an, von denen wir etwas ler-



Ein Zeitplanbuch heißt auch Organizer. Da steckt das Wort Organisieren drin. Ich weiß, ich bin organisiert, resümierte Dr. Jörg Knoblauch in einem Interview. (Foto: tempus)

nen können. Denn auf einer internationalen Skala sind wir noch längst nicht die besten", bilanziert Knoblauch. Damit ist auch Marschrichtung und Schlagzahl für die nächsten Jahre vorgegeben. Gut ist eben nicht gut genug, wenn man in der Zukunft nicht nur erfolgreicher, sondern auch noch besser werden möchte. Damit kann es auch nicht mehr verwundern, daß das Fernsehen unter dem Thema „MuM“ am Freitag, 23. Januar 1998, um 20.15 Uhr einen dreiviertelstündigen Film in Südwest 3 ausstrahlen wird.

■ mo

### Kurzporträt

#### **tempus.**

Organizer, Seminare, Edition  
Dr. Jörg Knoblauch  
Riedstraße 21  
89537 Giengen

Telefon (0 73 22) 9 50-110  
Telefax (0 73 22) 9 50-219  
Internet: <http://www.tempus.de>

*Geschäftsführer:*  
Dr. Jörg Knoblauch

*Gründungsjahr:*  
1987

*Beschäftigte:*  
35 Mitarbeiter

*Produkte und Dienstleistungen:*  
Zeitplansysteme  
Zubehör (Stifte, Formulare usw.)  
Bücher zum Thema „Zeitplanung“  
(tempus-Edition)  
Kurse, Tagungen, Workshops für  
Schulungen und Fortbildung

