



## AKTUELLES (ARCHIV)

### Ausgezeichnet: Kern-Haus erhält TEMP-Award für innovative Unternehmensführung

Kern-Haus wurde in 2013 mit dem 'TEMP-Award für innovative Unternehmensführung im Mittelstand' ausgezeichnet.



Kern-Haus hat in Ulm den 'TEMP-Award 2013 für innovative Unternehmensführung im Mittelstand' entgegengenommen. Der Preis wird jahrllich an Firmen vergeben, die in besonderem Maße an einer ganzheitlichen, strategischen und innovativen Unternehmensentwicklung arbeiten. Kern-Haus Vorstandsvorsitzender **Bernhard Sommer** bekam den Preis von der Geschafstsleitung der tempus. GmbH, **Professor Dr. J rg Knoblauch**, **Jürgen Kurz** und **Jürgen Frey**  berreicht.

#### Strategische Entwicklung mit der TEMP-Methode

Bei der Unternehmensentwicklung spielt die TEMP-Methode für Kern-Haus eine Schlüsselrolle. Die Buchstaben T, E, M und P stehen dabei für die vier großen Themenbereiche: **T**eamchef, **E**rwartungen der Kunden, **M**itarbeiter und **P**rozesse. Mehr als 1000 Betriebe arbeiten bundesweit mit der Methode. Ihr Erfinder ist der Giengener Unternehmer und Bestsellerautor Prof. Dr. J rg Knoblauch. Die TEMP-Analyse zeigt die individuellen Stärken und Schwächen der verschiedenen Arbeitsbereiche im Unternehmen auf und unterstützt bei einer strategischen Entwicklung. Innerhalb der Kern-Haus Gruppe haben bereits vier Managementkrafte die TEMP-Lizenzierung erworben und arbeiten gemeinsam mit der tempus. GmbH an der kontinuierlichen Verbesserung in allen relevanten Bereichen.

#### Aus Kunden Fans machen

"Kern-Haus arbeitet seit zwei Jahren besonders intensiv an all den Prozessen, die direkte Auswirkung auf die Kundenzufriedenheit haben", so Bernhard Sommer. "Ziel ist es, den Bauherren nicht nur ein individuell geplantes und energieeffizientes Traumhaus zu erstellen, sondern sie gleichzeitig auch zu begeistern und zu echten Fans zu machen. Die jahrllich stattfindenden Kern-Haus Kundenforen helfen dabei ganz besonders!".

In seiner Laudatio zum TEMP-Award ging tempus-Geschäftsführer Jürgen Kurz auf die Kundenforen ein und lobte den intensiven Austausch mit den Bauherren. Aus den zwei Veranstaltungen und den gemachten Erfahrungen der Bauherren mit Kern-Haus habe sich das bundesweit tätige Massivhaus-Unternehmen mit sehr großen Schritten weiterentwickelt.

Für Kern-Haus ist der Gewinn des Preises sowohl eine Auszeichnung als auch eine Verpflichtung. „Nur gesunde und innovative Hausbau-Unternehmen können Bauherren langfristig Qualität, Transparenz, Service und vor allem Sicherheit gewährleisten. Der TEMP-Award ist ein Zeichen dafür, dass Kern-Haus als wachsendes Unternehmen mit gutem Beispiel voran geht und damit eine führende Rolle in der Branche einnimmt.“ fasste Bernhard Sommer nach der Veranstaltung als Fazit zusammen.

Veröffentlicht am: 22.04.2013

[« zurück](#)

Deutschland-Zentrale:

**02623 / 88 44 44**

zum Ortstarif.

Kern-Haus in Ihrer Nahе



**Wohnsiegel**  
Europäisches Markenhaus



## Häuser

Familienhäuser  
Villen & Stadtvillen  
Bungalows  
Bauhaus-Architektur  
Häuser für Singles + Paare  
Doppel- und Reihenhäuser  
Aktionshäuser

## Ausstattung

Massiv bauen mit DuoTherm  
Haus-Ausstattung  
Kompetenz-Center  
Markenprodukte  
Aussen- und Innengestaltung  
Sanitär und Bad  
Bauen mit Keller

## Leistungen + Service

Leistungsbausteine  
Finanzierungsrechner  
Grundstücksservice  
1x1 für Bau-Einsteiger

## Energieeffizienz

KfW-Effizienzhaus -  
Maximale Förderung  
Dena-Gütesiegel - Maximale  
Sicherheit  
Energieausstattung  
Plusenergiehaus

## Kern-Haus

Das Unternehmen  
Kern-Haus in Ihrer Nähe  
Kunden und Referenzen  
Karriere bei Kern-Haus  
Presse + News (Archiv)  
Glossar  
Impressum  
Massivhaus-Blog  
Kontakt