

Donnerstag
03.03.2016

PRESSEMITTEILUNGEN PRESSEFÄCHER SERVICE EINSTELLEN & VERÖFFENTLICHEN LOGIN

Alle Ressorts

Auto & Motorrad

Beruf & Karriere

Bildung & Weiterbildung

Energie & Umwelt

Freizeit

Gesundheit & Medizin

Immobilien

Industrie & Hightech

IT & Software

Kultur & Gesellschaft

Kunst

Lifestyle

Logistik, Transport & Verkehr

Marketing & Vertrieb

Marktforschung & Consulting

Medien & Internet

Mode

Musik, TV & Kino

Politik

Recht, Gesetz & Steuern

Sport

Telekommunikation

Tourismus & Reise

Vereine & Verbände

Vermischtes

VIPs & Künstler

Wirtschaft & Finanzen

Wissenschaft & Forschung

Wohnen, Bauen, Garten

★ 26.02.2016 09:56 Uhr in Marktforschung und Consulting

Unternehmensmeldung

Tempus gehört zu den besten Arbeitgebern Baden-Württembergs



Team findet Tempus ist ein Great Place to Work

Agiles Team von Great Place to Work ausgezeichnet

Jetzt ist es amtlich: Tempus gewinnt in Baden-Württemberg den Wettbewerb „Great Place to Work“ in der Kategorie bis 49 Mitarbeiter. Das Besondere: Bei diesem renommierten Wettbewerb beurteilen die Mitarbeiter ihren Arbeitsplatz und ihren Arbeitgeber. Ein Kultur Audit analysiert zusätzlich die Personalentwicklung des Giengener Unternehmens.

Inhaber Prof. Dr. Jörg Knoblauch und Geschäftsführer Jürgen Kurz freuen sich: „Wir haben von unseren Mitarbeitern so gute Noten erhalten, dass wir uns jetzt die Trophäe in unsere „Hall of Fame“ stellen können.“ Geschäftsführung und Mitarbeiter feierten den Erfolg am Donnerstagmorgen mit Sekt und Brezeln.

Allerdings sehen die beiden Chefs ihr Beratungsunternehmen auch in der Pflicht, bei derartigen Wettbewerben erfolgreich zu sein. „Wir leben, was wir unseren Kunden raten“, erzählt Knoblauch, denn Glaubwürdigkeit und eigene Erfahrung seien Grundlagen für erfolgreiche Beratung. So werden bei Tempus Führungskräfte regelmäßig durch die Mitarbeiter beurteilt oder die Unternehmensziele werden auf jeden Angestellten heruntergebrochen. Das gefiel auch der Jury, die hervorhob, dass die Mitarbeiter bei Tempus als Mit-Unternehmer verstanden werden. Diese Wertschätzung schaffe Wertschöpfung. Vertrauen und Begeisterung führten zu langfristigem Erfolg, hieß es. Hohe Werte erzielte das Unternehmen in den Kategorien: Leistungsbereitschaft, Bindung der eigenen Mitarbeiter, Qualität der Arbeitsprozesse und Weiterempfehlungsbereitschaft.

Die Themenschwerpunkte der Unternehmensberatung sind: Personal, Büro-Kaizen, Zielvereinbarungen sowie die Temp-Methode. Mit dieser Methode können Mittelständler ohne externe Berater selbstständig an vier entscheidenden Themen arbeiten: Teamchef, Erwartungen des Kunden, Mitarbeiter und Prozesse.

www.tempus.de

Tempus-Consulting ist eine schwäbische Unternehmensberatung mit drei Schwerpunkten: Personal, Büro-Kaizen und Vertrieb. Diese Themen werden von den Spezialisten, Speakern und Buchautoren Prof. Dr. Jörg Knoblauch, Jürgen Kurz und Jürgen Frey vertreten. Neben Beratungen und Seminaren zu den Themen Arbeitstechniken und Zeitmanagement, Führen und Arbeiten mit Kennzahlen, Zielvereinbarung oder Mitarbeitergespräche gehört die TEMP-Methode zu den Kernprodukten. Mit dieser Methode können Mittelständler ohne externe Berater selbstständig an vier entscheidenden Themen arbeiten: Teamchef, Erwartungen des Kunden, Mitarbeiter und Prozesse.

www.tempus.de

Kontakt

Internet: <http://www.der-medienberater.de>

Kontakt:

Keywords

Personal, ABC-Mitarbeiter, Tempus, Unternehmensberatung, Büro-Kaizen

SERVICE Pressemitteilung kostenfrei einstellen und veröffentlichen Registrierung Login Suchen RSS
UNTERNEHMEN Kontakt Impressum Nutzungsbedingungen AGB