



05.03.2013 - SBZ AUSGABE 06-2013

[ARTIKEL BEWERTEN](#)

Kriterien für die Personalwahl



Unter dem Eindruck des Facharbeitermangels stellen Unternehmer oft zu schnell neue Mitarbeiter ein, sagt Personalberater Jörg Knoblauch. Auch für Handwerksbetriebe ist ein strukturiertes Vorgehen entscheidend.

Inhaltsübersicht

Kriterien für die Personalwahl
Checkliste

Bilder



Starten Sie die Bilderstrecke durch Klick auf eines der Bilder (1 Bilder)

Mittelständler lassen sich gerade mal 60 Minuten Zeit für ein Einstellungsgespräch – mit dem Ergebnis, dass die Trefferquote lediglich bei 20 % liegt. Knoblauch rät Handwerksmeistern und Ingenieuren der SHK-Branche, vorher mit Bewerbern Telefongespräche zu führen und konsequent Referenzen einzuholen. So kann man die wirklich interessanten Kandidaten herausfiltern und Zeit sparen.

Seine These: Fachliches Spezialwissen kann vermittelt werden – manchmal sogar sehr schnell. Aber wenn es charakterlich nicht passt, ist die Stimmung im Team schnell im Eimer. Außerdem ist der finanzielle Schaden in einer Dienstleistungsbranche wie dem Sanitär-, Heizungs- und Klimagewerk besonders groß, weil oft auch Kunden unzufrieden sind. Und schließlich geht die zeitintensive Bewerbungsprozedur wieder von vorne los. Überlebt der Mitarbeiter die Probezeit nicht, summieren sich die Kosten für die Fehlbesetzung schnell auf 15000 bis 20000 Euro.

Engagierte Mitarbeiter mit einer hohen Unternehmensbindung, sogenannte A-Mitarbeiter, zu finden ist aber wichtig, weil sie den Karren ziehen. Dagegen sind B-Mitarbeiter, die lediglich mitmarschieren, um 30 bis 40 % weniger effektiv. Angesichts des demografischen Wandels und des wachsenden Dienstleistungsbedarfs brauchen Unternehmen exzellente Mitarbeiter, die Kundenorientierung und Service leben. „Die Rekrutierung von guten Mitarbeitern ist das bedeutendste Thema in einem Unternehmen“, betont Knoblauch und hat deshalb einen neunstufigen Einstellungsprozess entwickelt, der hier als Checkliste aufbereitet wurde.

Prof. Dr. Jörg Knoblauch ist geschäftsführender Gesellschafter der Tempus-Unternehmensgruppe. Der Unternehmensberater und Buchautor vermittelt Führungsmodelle und Strategien zur Mitarbeitergewinnung und Bindung. Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.tempus.de>.

Ihre Wertung für diesen Artikel: (zum Bewerten bitte auf die Sterne klicken)



[Home](#) | [SBZ Aktuell](#) | [SBZ Wissen](#) | [Markt + Produkte](#) | [Termine + Adressen](#) | [Kontakt](#) | [Mediaservice](#)

© 2013 SBZ | [Gentner Verlag](#) | [Karriere](#) | [AGB](#) | [Impressum](#) | [Datenschutz](#)



Weitere Online-Angebote der Gentner-Gruppe:

[SBZ-Monteur](#) [Gebäude-Energieberater](#)
[TGA-Fachplaner](#) [Die Kälte](#)
[Baumetall](#) [Webinare](#)
[Glaswelt](#)

Wir sind Mitglied: [VDZ](#) | [EMMA](#) | [FIPP](#) | [ABM](#) | [BV](#)

[Login](#)