

URL: <http://www.swp.de/3785989>

Autor: JENS GIESELER, 15.04.2016

Easysoft gewinnt Unternehmenspreis

ST. JOHANN: Easysoft hat den Temp-Award gewonnen. Damit würdigt Tempus-Consulting, dass der St. Johanner IT-Dienstleister seit dem Umschwung 2008 jährlich ein kontinuierliches und kräftiges Wachstum hinlegt.



Easysoft-Vorstandsmittglied Andreas Nau mit Temp-Award. Fotograf: pr

Bereits 2007 stagnierten die betriebswirtschaftlichen Zahlen bei Easysoft. 2008 fielen sie sogar. Andreas Nau sah die Entwicklung sehr kritisch, denn vieles hatte er in dieser Zeit gemeinsam mit seinen beiden Kollegen Wilfried Hahn und Friedhelm Seiler unternommen, um die Entwicklung zu bremsen. Es mussten grundlegende Veränderungen geschehen, damit es wieder aufwärts geht. Acht Jahre später erzielt das Unternehmen aus St. Johann einen Umsatz von 4,1 Mio. Euro, hat die Mitarbeiterzahl auf knapp 60 vervierfacht und überzeugt 1300 Kunden von seiner Software für Seminarorganisation und Personalentwicklung.

"Ohne die Temp-Methode hätten wir es wohl nicht geschafft", erzählt Nau. Mit dem einfachen Analyse-Tool bekam die Geschäftsführung schnell einen Überblick, wo es in den Bereichen Führung, Kunden, Mitarbeiter und Prozesse hapert. "Wir haben bis dahin vieles gemacht, das weder genau definiert noch strukturiert war und wir haben viele Bauchentscheidungen getroffen", erinnert sich der 50-jährige Ausdauersportler. Mit damals 14 Mitarbeitern hatte das Unternehmen die kritische Größe überschritten, mit der das Geschäft nicht mehr "auf Zuruf" funktioniert.

Weder gab es ein Unternehmensleitbild noch klare Ziele und die Mitarbeiterauswahl erfolgte nach ungeeigneten Kriterien, lautete die Diagnose. Dies waren wesentliche Mängel, mit denen sich die Führung auseinandersetzen musste. Den Gründern war klar, dass die Veränderungen bei ihnen anfangen müssen. Warum soll Easysoft 2045 existieren, fragten sich die Drei. Ihre Antwort: Zehn Millionen Menschen sollen sich über ihre Software bilden, ihre Stärken und Talente entwickeln.

Schritt für Schritt hat sich daraus ein Zielesystem entwickelt. Bevor sich jeden Oktober die zehnköpfige Führungsmannschaft trifft, kann jeder Mitarbeiter seine Vorstellungen äußern. In einem zweitägigen Workshop werden die 15 bis 20 Unternehmensziele entwickelt, die wieder an die Mitarbeiter kommuniziert werden. Dann erfolgt eine Feinjustierung. Und schließlich legt jeder im jährlichen Mitarbeitergespräch fünf Maßnahmen fest, mit denen er beiträgt, dass die Jahresziele erreicht werden. "Da sind wir oft begeistert, wie engagiert unsere Kollegen mitdenken", sagt Nau.

Die Mitarbeiter sind denn auch der Schlüsselfaktor für den Unternehmenserfolg. Nachdem das ehrgeizige Leitbild stand, fühlte sich der ein oder andere Angestellte überfordert und verließ das Unternehmen. Umgekehrt zog das Leitbild allerdings viele Interessenten an. Um bessere Entscheidungen bei der Auswahl zu treffen, entwickelte Easysoft einen sechsstufigen Einstellungsprozess. "Zentral ist ein Fragebogen mit acht Punkten, den jeder Bewerber mit der Eingangsbestätigung erhält", sagt der Unternehmer, darin geht es beispielsweise um berufliche und private Ziele ebenso wie um seine Werte. Sehr gute Bewerbungen, die offensichtlich mit einem Bewerbungscoach erstellt wurden, fallen durch. Während durchschnittliche Bewerbungen plötzlich in einem ganz anderen Licht erscheinen.

Easysoft sucht nach eigenverantwortlichen Mitarbeitern, die kreativ an neue Entwicklungen gehen und kundenorientiert denken. Weder St. Johann noch der zweite Standort Bretten sind In-Regionen, in die es Hochqualifizierte zieht, deshalb bietet die IT-Schmiede viel Freiraum - bei der Arbeit selbst und bei den Arbeitszeiten, zwei Fortbildungen jährlich sind Pflicht und tägliche Erfolgsmeldungen sind ebenso usus wie gemeinsames Kochen und Sport treiben. Die Mitarbeiter teilen die Unternehmenswerte und gründen so eine Art zweite Familie.

In diesem Jahr konzentriert sich das Unternehmen auf den Neubau in Metzingen und die daraus folgende Prozessoptimierung. Mittelfristig sollen dort 36 neue Arbeitsplätze entstehen.

Alle Rechte vorbehalten

Vervielfältigung nur mit schriftlicher Genehmigung

Copyright by SÜDWEST PRESSE Online-Dienste GmbH - Frauenstrasse 77 - 89073 Ulm